



coop

# Vores Coop

# Vores Coop







# **INDHOLD**

## **Kapitel 1**

VORES COOP

## **Kapitel 2**

VORES KERNEFORTÆLLING

## **Kapitel 3**

VORES MÅL

## **Kapitel 4**

VORES MISSION

## **Kapitel 5**

VORES BYGGESTEN

## **Kapitel 6**

VORES KÆDER

## **Kapitel 7**

VORES MEDARBEJDERE

## **Kapitel 8**

VORES COOP I TAL



## **Kapitel 1**

# **Vores Coop**



**D**en 6. maj 1866 besluttede en kreds af Thisted-borgere med sognepræst H.C. Sonne i spidsen at stifte Danmarks første brugsforening ud fra tanken om, at forbrugere i fællesskab får flere fordele.

Siden er Coop-familien vokset og består i dag af over 1.000 butikker, som dels er ejet af Coop Danmark og dels af en række selvstændige brugsforeninger.

Derudover favner familien bl.a. Coop Bank, Coop Invest og andelsforeningen Coop amba, som er ejet af vores 1,9 millioner medlemmer - 1,9 millioner vidt forskellige danskere, som alle har dét tilfælles, at de er medejere af Coop. Og det er dem, vi hver dag har i tankerne, når vi siger:

## **Vi vil gøre det nemmere for alle vores medlemmer at leve trygt, sundt og bæredygtigt.**

Fra dette medlemsløfte udspringer vores fire grundprincipper, der omsættes til konkrete handlinger i alle Coops selskaber:

## **Coop er for alle**

**Vi giver medlemsfordele og har altid konkurrencedygtige priser.**

**Vi er tilgængelige lokalt og online dér, hvor vores medlemmer har brug for os.**

## **Coop er trygt**

**Vi insisterer på trygge, nemme og gennemskuelige valg for vores medlemmer.**

**Vi er ejet af vores medlemmer, og de har mulighed for indflydelse.**

## **Coop er sundt**

**Vi bidrager til et bedre samfund i alle vores handlinger.**

**Vi inspirerer til at leve sundt og tilbyder vores medlemmer et nemt og sundt alternativ.**

## **Coop er bæredygtigt**

**Vi går forrest og er bæredygtige i alle vores handlinger.**

**Vi hjælper alle vores medlemmer med at leve bæredygtigt.**



## **Kapitel 2**

# **Vores kernefortælling**

**VORES KERNEFORTÆLLING**

**Det handler om  
mødet mellem  
mennesker**

**Det handler om  
glade kunder**

**Det handler om  
dig**



**H**ver dag kommer næsten 1 million danskere i Coops butikker. Kunder og medarbejdere, unge og gamle og dem midt mellem. Mennesker med forskellige madkulturer, singler, par, familier med dine, mine og vores børn. Det er det, det hele handler om. Mødet mellem mennesker, vores møde med vores kunder.

**Derfor er det her til dig, der arbejder i Coop.**

**Du er nemlig  
forudsætningen for,  
at vi kan få Danmarks  
gladeste kunder.**

Det er dig, der hver eneste dag bærer de stærke Coop-værdier ud til kunderne, uanset om du er i butik eller i baglandet.

# Super Brugsen



A young woman with long reddish-brown hair, wearing a light blue short-sleeved button-down shirt and dark blue cargo pants, stands smiling and looking towards the man.

A young man with a beard, wearing a light blue striped shirt, a tan quilted vest with 'Frugt & Grønt' on the chest, and dark blue cargo pants, is smiling and looking at the woman. He is carrying a black plastic tray filled with produce, including bananas and packaged green vegetables.

On the left side of the image, there are several shelves displaying potted plants. Price tags are visible, with '25;' and '29;' written on them.







Coop er et fællesskab af forskelligheder. Forskellige mennesker og forskellige kæder på tværs af by og land. Det er vores styrke. Vi er formet af hele Danmark - til hele Danmark.

Det var ideen for mere end 155 år siden, da vores grundlæggere gik sammen om at sikre adgang til gode varer for de mange, og det er stadig kendetegnende i dag. Og selv om udfordringerne har skiftet karakter og bl.a. handler mere om bæredygtighed og klima, er løsningen stadig den samme: At give danskerne et sted, hvor de kan have tillid til, at der er ærlige varer til ærlige priser på hylderne. Sådan har det alle dage været i Coop - det kan vi være stolte af, og det skal vi værne om.

Vi er ejet af vores kunder. 1,9 millioner helt almindelige danskere. Vi gør altid en ekstra indsats for at få glade kunder og for at skabe vækst. Du og dine cirka 40.000 kollegaer på tværs af hele Coop er nøglen til at få det til at ske.

# Hver enkelt medarbejder er nøglen til det gode købmandskab og det gode kundemøde.

Derfor lægger vi vægt på, at du bliver mødt med tillid og får præcis de rammer, der skal til for at lykkes.





## **Kapitel 3**

# **Vores mål**



**VORES MÅL**

**Danmarks  
gladeste kunder**

**Danmarks bedste  
butiksarbejdsplads**

**Danmarks mest  
bæredygtige  
virksomhed**



**C**oop handler om mennesker. Om selvstændige brugsforeninger og Coop-ejede butikker i ét stærkt fællesskab. Om plads til forskelligheder i familien og en tro på, at sammen kan vi mere! Vi har et fantastisk arbejdssammenhold, vi gør kunderne glade, tager ansvar og gør en forskel for den verden, vi er en del af. Det kræver overskud - både menneskeligt og økonomisk. Derfor går de gode værdier hånd i hånd med gode økonomiske resultater.

**Coops 2025 strategi handler om, hvordan vi kan få Danmarks gladeste kunder, skabe Danmarks bedste butiksarbejdsplads og være Danmarks mest bæredygtige virksomhed - på én gang. Det lyder som store ambitioner. Og det er det også!**

Men fordi vi står sammen, respekterer hinanden, bygger på vores forskelligheder og løfter i flok, kan vi gøre en forskel, der rækker langt ud over os selv.



# Vores tre mål - med dig i centrum

Det starter hos dig: Uanset hvilken rolle du har i Coop, er du forudsætningen for, at vi kan nå vores tre store mål. Du skal opleve, at du bliver set og værdsat, du skal trives, og du skal have rammer, der gør, at du kan løse dine opgaver på en måde, der skaber værdi for vores kunder. Det kan du forvente af os, og det forventer vi af dig.

## Danmarks gladeste kunder

Vi vil have Danmarks gladeste kunder. Vi møder dem med smil i vores butikker, med uovertruffen service, ordentlige varer og smarte løsninger, der gør hverdagen bedre og giver kunderne lyst til at komme igen. På den måde vil vi fortsætte med at vokse og vinde markedsandele.

## Danmarks mest bæredygtige virksomhed

Ansvarlighed er en nøgleværdi i Coop, og vi nøjes ikke med at tale om det. Vi har altid taget ansvar for at sikre danskerne ordentlige varer, går forrest på økologi og dyrevelfærd, bekæmper skadelig kemi og sætter ambitiøse klimamål. Og vi handler ansvarligt på en måde, som også er økonomisk bæredygtig, for vi skal lave løsninger, der holder på den lange bane og er for de mange.

## Danmarks bedste butiksarbejdsplads

I Coop er vi sammen om at skabe noget. Vi sætter pris på forskelligheder. For kun ved at give plads til hele og ægte mennesker kan vi for alvor forstå vores kunder og deres behov. Vi har frihed til at være købmænd, og vi løser opgaverne i fællesskab og på tværs af organisationen. Alle hjælper hinanden og løfter i flok - fra lagre og butik til logistik og regnskab. Kun på den måde kan Coop blive Danmarks bedste butiksarbejdsplads.

## **VORES MÅL**





## **Kapitel 4**

# **Vores mission**



## **VORES MISSION**

**Vi kæmper  
for en bedre  
og mere  
bæredygtig  
hverdag  
for alle**



**N**år vi står op om morgenen, så er det ikke kun for at gå på arbejde. Det er for sammen at gøre en forskel. Det gør vi i det nære, når vi møder ind med et smil. Når vi giver en kollega en hjælpende hånd. Når vi guider den rådvilde kunde til den helt rigtige vin til middagen. Når vi stiller op med højt humør til byfesten, og når vi opfinder den smarte app-funktion, der gør ulvetime-indkøb nemmere for den travle familie. Vores mål er, at både kunder og kollegaer går glattere hjem.

**Men vi gør også en forskel i det store billede. Når vi fjerner skadelig kemi fra vores varer. Når vi inspirerer til mere grønt i hverdagen. Og når vi går forrest med en af verdens mest ambitiøse klimastrategier.**

Det er det stof, vi i Coop er gjort af. Med et konstant fokus på lækre, smagfulde råvarer og bedre, mere bæredygtige løsninger. Løsninger, som ikke kun er tiltænkt de få.

**Vi kæmper for en bedre og mere bæredygtig hverdag for alle.**





## **Kapitel 5**

# **Vores bygggesten**

## **VORES BYGGESTEN**

**På tværs af alle  
vores kæder er  
vores kundemøde  
formet af  
fem byggesten**



# Vores byggesten - det vi kæmper for

Det er vores evne til at efterleve og udleve hver af vores byggesten, som sikrer os vækst via glade kunder, der kommer igen og igen - og som gør forskellen mod vores konkurrenter.



## Vi kæmper for at give danskerne en mere bæredygtig hverdag

I Coop har vi en særlig stærk tradition for ansvarlighed. Den udspringer af vores historie som en forening af forbrugere og adskiller os fundamentalt fra vores konkurrenter.

Vi går forrest og kæmper for at give danskerne mere bæredygtige dagligvarer og tilbyder altid sunde og klimavenlige alternativer.

Og vi gør det ikke kun, fordi det er et stigende krav fra vores kunder. Ansvarlighed har altid været en del af vores kernefortælling.

Derfor tager vi samfundsansvar. Vi arbejder hver dag for bedre fødevarer til danskerne og går samtidig selv forrest - bl.a. med økologi, med at fjerne skadelig kemi fra varer, reducere plastik, mindske madspild og sætte ambitiøse klimamål.



## Vi kæmper for ærlige varer til ærlige priser

I 1866 blev Coops første brugsforening stiftet. Lige siden har vi kæmpet for foreningstanken og fællesskabet for at varetage forbrugernes interesser og tilbyde dem "ærlige varer til ærlige priser".

Når man handler i Coop, skal der være råd til mere.

Derfor tilbyder vi hver dag året rundt dagligvarer til konkurrencedygtige priser. Og ligesom vi i 1866 hyldede ideen om, at forbrugere, der indgik i et fællesskab, fik bedre og billigere varer, giver vi vores medlemmer særligt gode medlemsfordele.



## Vi kæmper for at danskerne kan spare tid i hverdagen

Vi har altid arbejdet for at hjælpe de danske forbrugere og give dem gode indkøbsoplevelser i vores butikker.

Vi kæmper fortsat hver dag for, at danskerne kan spare tid i en presset hverdag – både i form af inspiration til nemmere måltider og i form af en enklere indkøbstur.

Derfor tilbyder vi bl.a. digitale løsninger som Scan & Betal, der gør turen gennem butikken nem og overskuelig, samt mulighed for at handle online på alle tider af døgnet.

Derudover kan vi med vores store udvalg stille kundernes sult efter hurtige måltidsløsninger i en travl hverdag. Og med butikker i hele landet er vi altid tæt på vores kunder.



## Vi kæmper for kvalitet og bedre mad

Vi kæmper for kvalitet og bedre mad til alle. Både når det gælder det hurtige måltid, og når man vil lave mad helt fra bunden med lækre friske råvarer. Mad skal både smage godt og give god smag i munden.

Siden vi i 1929 etablerede FDB's centrallaboratorium, har vi testet alt – lige fra opvaskemiddel til kødpålæg og fyrfadsllys.

Vi stiller strenge krav til vores leverandører og fører løbende kontrol. Det samme gælder vores egne varemærker som f.eks. Ånglamark og Coop365 Minirisk.

Vi gør alt for at undgå varer på hylderne, der indebærer den mindste risiko for forbrugere. Og er der stoffer, som er under mistanke for at være skadelige, så fjerner vi dem fra vores varer – også selvom de stadig er lovlige. Sikkerhed, sundhed og miljø har altid været mærkesager i Coop.



## Vi kæmper for at gøre en forskel lokalt

Vi er tilgængelige for vores kunder og er til stede dér, hvor vores kunder er – i byerne, online og i de små lokalsamfund.

Vi tilpasser os vores lokale kunder, fylder lokale varer på hylderne og sammensætter det lokale sortiment efter vores kunders præferencer.

Vi vil være med til at gøre lokalområder til endnu bedre steder at bo.

Derfor engagerer vi os også i vores lokalsamfund og kæmper for, at kunderne positivt kan mærke os i lokalområdet, både som indkøbssted og som arbejdsplads.





## Kapitel 6

# Vores kæder



The logo for Kvickly, featuring the brand name in white, bold, lowercase letters on a red rectangular background.

**Kvickly**

**MISSION**

**”Vi vil være Danmarks bedste lokale varehus, der dækker hele dit behov og giver dig råd til et sundt, klimavenligt indkøb med god smag i munden”**

# Kvickly byggsten



## Vi kæmper for at give danskerne en mere bære- dygtig hverdag

Vi sætter os i førersædet, når det gælder klima og sundhed.

Vi har det største sortiment af økologiske varer og varer uden skadelig kemi i kundernes nærområde - og vi har prisgaranti på alle økologiske varer.

Vi gør det dermed let at handle sundt og klimavenligt.



## Vi kæmper for ærlige varer til ærlige priser

Vi vil styrke prisopfattelsen på vores varer, så kunderne opfatter os som billigere end i dag og ikke fravælger os på prisen.

Det gør vi med stærke priser på både food og nonfood varer - og med tydelig pris-kommunikation på de hverdagsvarer, der betyder mest for kunderne.



## Vi kæmper for at danskerne kan spare tid i hverdagen

I det nye, inspirerende kundemøde i MadCooperativet med nemme og sunde måltider, der er lige til at spise eller opvarme, skruer vi op for det lette hverdagsindkøb.

Vi tilbyder også alt det non-food, familien har brug for, så vores kunder kan spare tid i hverdagen og samle deres køb ét sted. Det gælder for varegrupperne Køkken, Bolig, Legetøj, Tekstil og de varer, der efterspørges lokalt.

På samme måde gør vi med Scan & Betal indkøbsoplevelsen mere strømlinet.



## Vi kæmper for kvalitet og bedre mad

Med udgangspunkt i det brede sortiment i MadCooperativet, BrødCooperativet og Frugt & Grønt vil vi skabe et madtempel, hvor kunderne får kompetent faglig rådgivning, inspiration og mad lige til at spise, varme eller tilberede.

Vi tilbyder også klimavenlige og sunde alternativer til traditionelle madvarer og måltidsløsninger, ligesom vi har et stort udvalg af allergi- og miljøvenlige varer inden for husholdning og personlig pleje.



## Vi kæmper for at gøre en forskel lokalt

Vores sortiment inden for både food og nonfood opfylder de individuelle lokale behov, og vi har et stort udvalg af lokalt producerede fødevarer.

Derudover opbygger vi sympati i lokalområdet gennem lokalt forankrede tiltag, som f.eks. 'De Gode Naboer', der har hjulpet lokale butikker under coronapandemien.

Men frem for alt har vi 7.000 engagerede medarbejdere, der leverer Danmarks bedste service og driver butikken gennem lokalt ejerskab.

**Super  
Brugsen**

**MISSION**

**”Vi vil være  
Danmarks bedste  
kvalitetssupermarked  
med oplevelser, der  
smager af mere, end  
de koster”**





# Super- Brugsen bygggesten



## Vi kæmper for at give danskerne en mere bære- dygtig hverdag

Vi vil drive klima- og sundhedsagendaen gennem vores brede sortiment af egne varemærker med økologi og nul-kemi samt ved at tage ejerskabet for en unik mærkesag.

Vi vil gøre os bemærket eksternt med stærke holdninger og skarpe budskaber.

Hos os er det nemlig altid let at handle sundt og klimavenligt.



## Vi kæmper for ærlige varer til ærlige priser

Vi vil have den bedste prisopfattelse på vores varer blandt alle supermarkeder, så kunderne opfatter os som billigere.

Det gør vi bl.a. ved at undgå "fornærmende priser" samt ved at have discountpriser på de mest efterspurgte hverdagsvarer.



## Vi kæmper for at danskerne kan spare tid i hverdagen

Vi vil skabe en oplevelsesrig indkøbstur for vores kunder ved at have en overskuelig indretning, hvor kunderne nemt kan navigere efter de varer, de ønsker.

Vi har nemme måltider lige til at spise, varme eller tilberede, og med Scan & Betal kan man komme hurtigt gennem butikken.

Vi tilbyder et særligt udvalgt sortiment af hverdags-non-food på de varer, der efterspørges lokalt.



## Vi kæmper for kvalitet og bedre mad

Med udgangspunkt i det brede sortiment i MadCooperativet, BrødCooperativet og Frugt & Grønt vil vi skabe et madtempel, hvor kunderne får kompetent faglig rådgivning og inspiration.

Vi tilbyder klimavenlige og sunde alternativer til traditionelle madvarer og måltidsløsninger, og vores plantebaserede sortiment er det bredeste i lokalområdet.



## Vi kæmper for at gøre en forskel lokalt

Vores sortiment opfylder de individuelle lokale behov, og vi har et godt udvalg af lokale varer.

Gennem lokale tiltag og samarbejde med bestyrelsen er vi synlige i nærområdet, og vi engagerer vores medarbejdere gennem lokalt ejerskab, hvilket kommer til udtryk ved unik service og en stærk grad af lokal sympati.

Vi skaber lokalt ejerskab ved at arbejde med forretningsplaner i alle butikker og ved at give rammer til at udleve lokalt købmandskab.



Dagli  
Brügsen

#### MISSION

**”Hele Danmarks lokale,  
modige og ansvarlige  
hverdagssupermarked”**

# Dagli'- Brugsen byggesten



## Vi kæmper for at give danskerne en mere bære- dygtig hverdag

Vi fører et bredt udvalg af Coops egne mærker som f.eks. Ånglamark.

Vi profilerer os primært på, at vi er danskernes lokalt forankrede supermarked.

Vi tager et ansvar for den by, vi er til stede i, og arbejder for, at byen er et godt sted at bo. I de større butikker følger vi Brugskædernes Klima- og Sundhedsambition - men med lokal tilpasning.



## Vi kæmper for ærlige varer til ærlige priser

Vi har et basissortiment på 500-800 hverdagsvarer til faste, fair priser, som er konkurrencedygtige.



## Vi kæmper for at danskerne kan spare tid i hverdagen

Med vores lokale placering hjælper vi kunderne med at spare tid, og vi giver dem mulighed for at komme hurtigt gennem butikken med Scan & Betal.

Vi har modet til at gå forrest i den digitale udvikling og har åbnet Danmarks første ubemandede dagligvarebutik, hvor kunderne kan handle på tidspunkter, der ligger uden for de normale åbningstider.

Derudover har vi et bredt udvalg af nemme måltidsløsninger, der passer ind i en travl hverdag.



## Vi kæmper for kvalitet og bedre mad

Vi dækker først og fremmest hverdagsbehovet, og vores primære opgave er at sørge for mad på bordet.

Alle butikker står stærkt med gode kvalitetsvarer og simplificeret drift, så vi kan fokusere på kunden.

De større butikker videreudvikler vi med tilpasning af de stærke delkoncepter fra Brugskæderne som f.eks. BrødCooperativet, MadCooperativet og Frugt & Grønt.



## Vi kæmper for at gøre en forskel lokalt

Gennem stærk profilering vil vi cementere vores position som hele byens Brugs i landdistrikterne.

Vores lokale tiltag drives af butikkens personale og bestyrelse samt 'Brugsens Venner' og er med til at gøre byen til et sted med liv og sammenhold.



coop  
365

coop  
365



## MISSION

**”Vi giver hele Danmark grønne og sunde varer til discountpriser. Vi giver danskerne et trygt sted at handle, hvor indkøbet altid er nemt og hurtigt med digitale løsninger - og sortimentet så bredt, at der aldrig skal handles mere end ét sted”**



# Coop365 discount byggesten



## Vi kæmper for at give danskerne en mere bære- dygtig hverdag

Vi vil være discountkæden, som gør det nemt og tilgængeligt for alle at prioritere sundhed og klima, og det vil vi opnå ved at tilbyde dagligdagsvarer i et ansvarligt, sundt og grønt format - til de laveste priser på markedet.



## Vi kæmper for ærlige varer til ærlige priser

Vi vil være billigst på ansvarlige og sunde varevalg, og vores kunder skal året rundt kunne finde grønne, kemifri og økologiske alternativer på tilbud.

Vi er altid på plads med prisen på de mest aktuelle varer - også i pristjek, ligesom vi altid har stærke tilbud på dagligdagsvarer.



## Vi kæmper for at danskerne kan spare tid i hverdagen

Det er nemt at handle hos os – og vores fokus på det digitale kundemøde giver os et forspring.

Vi gør indkøbsoplevelsen nem, uanset hvem vores kunder er, hvor de er, og hvad de skal handle.

Vi har altid kunden i fokus, og derfor målretter vi tilbud og kampagner, så de bedst muligt matcher kundernes præferencer og behov.



## Vi kæmper for kvalitet og bedre mad

I Coop365 discount går vi op i kvalitet og sikrer, at denne altid er i top inden for kategorien.

Vi har kvalitetsvarer til hverdagspriser – og premiumvarer til de kunder, som ønsker noget ekstra.



## Vi kæmper for at gøre en forskel lokalt

Vi er en landsdækkende kæde, men bestræber os stadig på at lave lokale tilpasninger, når og hvor det giver mening.

Vi prioriterer en dygtig og lokal partner til at sætte et stærkt butikshold, som har fokus på høj service, kundepleje og daglig dialog med kunderne.



# fakta

## MISSION

**”Vi giver hele Danmark lave priser og god kvalitet - hver dag. Vi giver danskerne et trygt sted at handle, hvor indkøbet altid er nemt og bekymringsfrit - og sortimentet fokuseret, så man hurtigt kan handle færdig. Med andre ord, så er fakta hurtigt, godt og billigt”**

# fakta byggesten



## Vi kæmper for at give danskerne en mere bære- dygtig hverdag

Vi har et godt udvalg af økologiske varer og sætter en ære i at spare på alt - lige fra el til madspild. Det er godt for klimaet, nærmiljøet og de næste generationer.



## Vi kæmper for ærlige varer til ærlige priser

Vi bestræber os på at have lave priser - både på sortimentet og vores tilbud, så der altid kan gøres en god handel.



## **Vi kæmper for at danskerne kan spare tid i hverdagen**

Det er nemt at handle hos os – og vores enkle digitale løsninger giver os et forspring. Vi gør indkøbsoplevelsen så let som muligt, uanset hvem der handler hos os, eller hvad kunderne lægger i kurven.

Vi har altid kunden i fokus og målretter vores tilbud og kampagner, så de passer til kundernes smag, ønsker og behov.



## **Vi kæmper for kvalitet og bedre mad**

Vi står altid på mål for varernes kvalitet, så kunderne kan handle trygt – uden at skulle gå på kompromis med prisen.



## **Vi kæmper for at gøre en forskel lokalt**

Vi er en landsdækkende kæde, men tilpasser os lokalt, hvis og når det giver mening for vores kunder.

Vi prioriterer en dygtig og lokal butikschef, der kan sætte et stærkt butikshold, som har fokus på høj service, kundepleje og daglig dialog med kunderne.

# Irma

## MISSION

**”Irma smager af mere! Inspirerer til nyt på bordet - og til at tage ansvar. Altid med et smil”**





# Irma byggesten



## Vi kæmper for at give danskerne en mere bære- dygtig hverdag

Vi er førende inden for økologi, dyrevelfærd og mere af det grønne.

Vi kæmper for at give kunderne adgang til mere bæredygtige dagligvarer og gør vores for at skåne klimaet bedst muligt.



## Vi kæmper for ærlige varer til ærlige priser

Vi er et premium supermarked med en uovertruffen personlig og kompetent service.

Derfor er vi ikke blandt de billigste dagligvarebutikker.

Men der er sammenhæng mellem pris og kvalitet, og vi har ingen ”fornærmende priser”.

Gennem vores weekendtilbud og Blå Dage har vores kunder desuden mulighed for at gøre en god handel.



## Vi kæmper for at danskerne kan spare tid i hverdagen

Vi er stærke på nemme måltider, og vi hjælper derigennem vores kunder med at spare tid.

Et mere effektivt udvalg og vores moderne indretning skal desuden hjælpe kunderne let og problemfrit gennem butikken med masser af inspiration hele vejen rundt.

Vores mission er dog ikke, at vores kunder skal så hurtigt som muligt gennem vores butikker. Vi vil nemlig gerne inspirere dem på deres indkøbstur.



## Vi kæmper for kvalitet og bedre mad

Vi brænder for kvalitet og bedre mad, og vi er bannereførende for høj kvalitet til de kunder, der sætter pris på god mad - uanset om det laves fra bunden eller købes færdigt.

Vi kæmper for at løfte niveauet for velsmag og ærlighed, og gennem varekendskab vejleder vi vores kunder til at træffe det bedste valg.



## Vi kæmper for at gøre en forskel lokalt

Vi gør en lokal forskel gennem personlig service og tætte relationer til vores kunder - i den daglige kontakt, såvel som gennem events.

Vores butikker spiller meget forskellige roller lokalt, og derfor er der rum til lokal tilpasning af vores sortiment og aktiviteter.

coop.dk  
MAD



Vi opfordrer til genbrug af kassen



Kundeservice  
70 20 06 47



Facebook  
/coop.dk.mad



Instagram  
@coopmad

Kundeservice  
70 20 06 47

coop.dk  
MAD



Vi opfordrer til genbrug af kassen



Kundeservice  
70 20 06 47



Facebook  
/coop.dk.mad



Instagram  
@coopmad

coop.dk  
MAD

**coop.dk**

**MAD**

**MISSION**

**”Vi kæmper for  
at gøre hverdagen  
nemmere med  
ansvarlig levering  
til døren af alt  
det bedste fra Coop”**

# Coop.dk Mad bygggesten



## Vi kæmper for at give danskerne en mere bære- dygtig hverdag

Vi har altid stor fokus på sundhed og klima - og gør det nemt for vores kunder at handle sundt og ansvarligt online.

Vi leverer ansvarligt med egne chauffører på overenskomst og med elbiler i Storkøbenhavn.

Vi har specialbutikker med masser af inspiration til bl.a. at lave mad med mere grønt, og vi byder på det største sortiment af økologiske varer.



## Vi kæmper for ærlige varer til ærlige priser

Vores hjemmeside gør det nemt for vores kunder at sammenligne priser og spare penge.

Derudover er det ekstra attraktivt at handle hos os, da alle Coops offline-fordele også gælder online.

Vi har altid masser af gode tilbud - både fra udvalgte kæder og på de varer, kunderne køber flest af.



## Vi kæmper for at danskerne kan spare tid i hverdagen

Vi tilpasser indkøbsoplevelsen ud fra kundens forbrug og gør det nemt og hurtigt at handle ind i en travl hverdag – samtidig med, at vi inspirerer undervejs.

Vi arbejder løbende på at tilbyde endnu mere fleksibilitet og at reducere tiden fra bestilling til levering, så det ikke kræver lang planlægning at handle dagligvarer på nettet.



## Vi kæmper for kvalitet og bedre mad

Vi har altid høj kvalitet på hylderne og et stort og stærkt sortiment af egne varemærker – lige fra Coop365 og Ånglamark til rigtig mange af de kendte Irma-varer.

Derudover fylder vi løbende op med specialvarer af særlig god kvalitet. Målet er altid at inspirere vores kunder til at købe bedre og sundere. F.eks. tilbyder vi et bredt udvalg af frisk fisk og mørt kvalitetskød.



## Vi kæmper for at gøre en forskel lokalt

Vi tilbyder lokale Bestil & Hent-løsninger og arbejder henimod at give alle butikker mulighed for nethandel – med eget sortiment, egne priser og egne kampagner.

Derudover fokuserer vi på at personalisere kunderejsen online, så vores kunder bliver endnu gladere for at handle på coop.dk Mad.

**coop.dk**  
shopping

**MISSION**

**”Vi kæmper for at  
gøre din hverdag  
nemmere med ærlige  
varer til ærlige priser”**





# Coop.dk Shopping byggesten



## Vi kæmper for at give danskerne en mere bæredygtig hverdag

Ansvarlighed og bæredygtighed er mærkesager for os – både hvad angår produkt-sortiment og levering.

Vi stiller høje krav til vores leverandører, så de produkter, som ender på vores online hylder, lever op til de højeste standarder på markedet.

Vi har bl.a. et stort udvalg af møbler i FSC-certificeret træ og Svanemærkede produkter.

Uanset hvad vores kunder køber på Coop.dk Shopping, kan de være sikre på, at der er omtanke bag.

På vores hjemmeside vil vi desuden hjælpe vores kunder med at træffe mere bæredygtige valg ved hjælp af guides og indhold, og vi arbejder løbende på at udvikle vores leveringsmetoder i en mere bæredygtig retning.



## Vi kæmper for ærlige varer til ærlige priser

Vi vil være kendt for at sælge ærlige varer til ærlige priser.

Der vil altid være gode tilbud at hente på Coop.dk Shopping – især for vores medlemmer.

Vi er ikke altid de billigste, men vi følger løbende markedet og justerer vores priser, så de er attraktive for vores kunder.

Vi ønsker desuden, at vores fragtpriser skal være blandt de laveste i markedet, så det er nemt og billigt at handle online.



## Vi kæmper for at danskerne kan spare tid i hverdagen

Nemhed er en vigtig del af Coop.dk Shoppings kernefortælling. Vi tilbyder et bredt udvalg af kendte mærkevarer. Kort sagt: Alt hvad man skal bruge til hverdagen. Og vores kunder kan shoppe det hele i én butik – hjemme fra sofaen. De slipper for lange køer og tunge bæreposer og får mere tid til det, der er vigtigt.

Vi har fokus på at lave gode beskrivelser af vores håndplukkede varer, så det er nemt for kunden at træffe det rette valg. Og vi arbejder konstant på at gøre siden let og overskuelig. Det skal være nemt at handle hos os.

Herudover bestræber vi os på, at vores varer leveres hurtigt hjem til kunderne eller til afhentning i butik eller pakkeboks. Og sidst men ikke mindst, så skal det være nemt for kunderne at returnere deres køb – også i Coops butikker.



## Vi kæmper for kvalitet og bedre mad

Når vores kunder handler på Coop.dk Shopping, kan de være sikre på, at kvaliteten er i orden.

De varer, som ender på vores online hylder, er særligt udvalgt, testet, vendt og drejet af vores passionerede medarbejdere, som alle er specialister inden for netop deres felt.

Vi stiller høje krav til vores leverandører og håndplukker kun varer, som vi kan stå inde for kvaliteten af. Ligesom vores kunder køber vi nemlig ikke hvad som helst.



## Vi kæmper for at gøre en forskel lokalt

Gennem personalisering af vores hjemmeside og vores kampagner tilpasser vi kunderejsen, så kunden får en unik oplevelse, som er relevant for den enkelte, fra start til slut.



## **Kapitel 7**

# **Vores medarbejdere**

**VORES MEDARBEJDERE**

**En bevægelse,  
man kan købe  
ind i**

# Super Brüggen



**S**iden 1866 har Coop handlet om bevægelser. En andelsbevægelse, der blev til en folkebevægelse. Og en folkebevægelse, der blev til en hel ny måde at handle på. For medlemmer og samfund generelt, men også for medarbejdere.

Du og dine kollegaer er sagen i den kerne, der er Vores Coop. For Coop handler om mennesker, der mødes. Fysisk i vores mere end 1.000 butikker, men også i overført betydning i den bevægelse, der startede for over 155 år siden. Og som får nyt liv, hver gang nye mennesker bliver en del af vores fællesskab.

### **Et fællesskab baseret på ansvar, mangfoldighed og engagement.**

Vigtigst et fællesskab drevet af mennesker med drømme og drivkraft, som vi hver dag tager med på arbejde.

Uanset om du er ny på gulvet eller gammel i gårde. I omgivelser, hvor læringskurven er stejl, selv om organisationen er flad. Hvor forskellighed bliver til forretningsstrategi, holdninger til handlinger og ambitioner til virkelighed.







Men det kræver, at vi har de rigtige mennesker med. Og vores forretning trives kun, hvis vi kan fastholde og tiltrække de dygtigste af slagsen. For mennesker er ikke kun fundamentet for den forretning, vi driver.

### **Mennesker er også energien bag de forandringer, vi kæmper for.**

Forandringer, der er til gavn for både kunder, medlemmer, medarbejdere og resten af samfundet.

Det er med den energi, vi sammen skal forme den bevægelse, vi har startet. Med faste mål og frie rammer - ejerskab og handlekraft. En bevægelse, vi alle kan købe ind i.



coop

coop

Menu - 2 - GO  
Oppsmak  
2 Kjøttboller  
1 Oppsmak  
1 Salat

ROD SPISKALSSALAT  
MØRT  
ROD SPISKALSSALAT

# Vi kæmper for en bevægelse, man kan købe ind i



## Vi kæmper for god ledelse

I Coop er god ledelse forudsætningen for glade medarbejdere og glade kunder.

Og god ledelse handler om at gå forrest, handle proaktivt og kende Coops prioriteter. Men det handler også om at uddelegere og tage ansvar. Det giver nemlig større motivation og bedre resultater.

Og alle vores ledere skal tage ejerskab over egen butik eller afdeling. Ledelse er lederens vigtigste opgave.



## Vi kæmper for at fastholde og rekruttere de dygtigste medarbejdere

I Coop kæmper vi hver dag for at fastholde og rekruttere de dygtigste medarbejdere. Det er vi ikke ene om. Derfor skal vi blive bedre til at positionere os som en attraktiv og ansvarlig arbejdsplads.



## Vi kæmper for de unge

I Coop kæmper vi for at fastholde og rekruttere unge medarbejdere. De skal have lyst til at blive hos os længere og se Coop som en meningsfuld og attraktiv arbejdsplads med store karrieremuligheder.

Og når vi ændrer på de unges syn på Coop som arbejdsplads, smitter det også af på de unges lyst til at handle hos os.



## Vi kæmper for mangfoldighed

I Coop kæmper vi hver dag for mangfoldighed. Det er en del af ånden i andelsbevægelsen og en del af Coops historie.

Vi skal også have mangfoldigheden ind i mødet med kunden i vores butikker, i vores markedsføring og i andre kunderettede aktiviteter.



## Vi kæmper for en kultur med ejerskab og engagement

I Coop kæmper vi systematisk for en stærk kultur. En kultur præget af ejerskabsfølelse - uanset hvad den enkelte er ansvarlig for. Dette gør vi ved at være bevidste om, at det vi siger, det vi gør, og det vi tror på, alt sammen påvirker Coops kultur.

Det handler om på én gang at indfri målene i vores vækststrategi og samtidig sikre et højt engagement hos alle.



## **Kapitel 8**

# **Vores Coop i tal**

# Vores Coop i tal

## Koncern



Markedsandel på 33% - mere end 1.000 butikker landet over



**43 mia. kr.**

Coops omsætning om året



Knap **40.000**

medarbejdere - og en af Danmarks største elevpladser med 900 elever



Vi har **45.000**

varenumre



**2.500**

leverandører



Coop sender årligt

**150.000 børn**

i skolekøkkenet



**75%**

Så meget skal vi i 2025 have reduceret vores CO<sub>2</sub>-udledning fra egen drift



Coop var blandt de første i verden, der fjernede problematiske kemikalier i egne varemærker



**4 ud af 5**

af Coops kunder køber økologisk



**1.000 hektar**

Så meget skov planter Coop inden 2030



**+ 1.200** produkter

- og et af danskernes favoritbrands



**1/3** af alle fødevarer

solgt i Danmark sælges i Coop

## Kunder og medlemmer



**1,9 mio.**  
medlemmer  
ejer Coop



**2,6 mio.**  
downloads af  
Coop appen



**219 mio. kr.**  
optjent bonus gav vi  
tilbage til vores  
medlemmer i 2020



**+ 5 mio.**  
ekspeditioner  
om ugen



Vores mest travle dag  
på året med over  
**1 mio. kunder**

## Medier



**+ 1 mio. følgere**  
på SoMe

**samvirke**

Et af Danmarks største  
månedsmagasiner med over  
**1 mio. læsere**



